**Missão:**

Contribuir para o aumento da vantagem competitiva das empresas nas quais as Embalagens têm posição estratégica nos resultados dos negócios, atuando em todos os elos da cadeia de valor envolvida.

A MHS Global foi criada com objetivo de contribuir para o grande desafio enfrentado atualmente pelas empresas que precisam atender o mercado através de investimentos efetivos, que tragam agilidade e dinamismo para os processos de inovação e redução de custos em todos os níveis da cadeia de embalagens.   
  
A MHS GLOBAL tem produtos específicos para o atendimento a clientes nos mercados de matérias-primas, insumos e equipamentos para embalagens, convertedores e empresas usuárias de embalagens, além de distribuidores e varejistas, atuando na Gestão de Projetos e Atividades em quatro áreas principais.

A **MHS GLOBAL** atua na Gestão de Projetos e Atividades em quatro áreas principais:

D**esenvolvimento de Novas Embalagens ou Produtos**

* Busca de Soluções Inovadoras e Inteligentes para Embalagens & Produtos
* Elaboração de Estratégia de Design, Criação de Conceitos e Adequação às Arquiteturas de Portfólio.
* Implementação de Ferramentas e Metodologias de Desenvolvimento de Produtos & Embalagens e Gestão dos Processos de Inovação.
* Gerenciamento de Projetos e suas Interfaces até o lançamento para os mercados B2B ou B2C.
* Redução de Custos em Embalagens e Processos através da Harmonização, Otimização e Padronização.

**Sustentabilidade e Ecodesign:**

* Adequação de Materiais, Processos de Fabricação e Design de Embalagens a propostas sustentáveis que busquem reduzir custos e impactos ambientais em todo o ciclo de vida do produto, garantindo competitividade.

**Procurement** para bens e serviços no melhor custo total de aquisição:

* Desenvolvimento de Novos Fornecedores de Materiais e Equipamentos para Linhas de Produção de Embalagens ou Fornecedores de Serviços de Envase de Produtos.
* Assessoria nos Projetos de Aquisição de Novos Equipamentos para Linhas de Processo e Acompanhamento na Instalação e Comissionamento.

**Inteligência de Mercado** para empresas em busca de novos mercados ou novos negócios:

* Elaboração de Estudos que auxiliem na sustentação das decisões táticas e estratégicas com base em Pesquisa e Análise da Informação.
* Desenvolvimento de Estratégia Técnica/Comercial e Planos de Ação.
* Realização de Pesquisas de Inovações e Tendências em materiais, tecnologias ou comportamentos.

**Comercio exterior** e Relações internacionais alinhado com o mercado China

* Busca de inovações e tecnologia
* Visita a feiras e empresas fabricantes
* Prospecção de novos fornecedores de insumos e equipamentos
* Assessoria em importação e exportação
* **Maria Helena Costa Resnitzky**
* Possui vinte e nove anos de experiência nas áreas de Embalagens, Pesquisa & Desenvolvimento, Inovação e Marketing, atuando em empresas de expressão como Klabin, Unilever, Bunge e DuPont do Brasil, com responsabilidades abrangentes, em âmbito de América Latina. Trabalhou também no CETEA (ITAL), desenvolvendo pesquisas, projetos e cursos nas áreas de Embalagens e Alimentos. Formada em Engenharia de Alimentos pela Unicamp, com mestrado em Ciências de Alimentos pela Rutgers University, EUA, Especialização em Marketing pela FGV.
* **Sandra Azevedo Monteiro**
* Mais de dezesseis anos de experiência em Gestão de Projetos de Pesquisa e Desenvolvimento em Inovação e Racionalização de Embalagens, atuando em empresas como Dixie Toga, Beiersdorf Nivea, Avery Dennison e Natura. Experiência na busca e desenvolvimento de novos mercados e negócios em B2B, na construção de estratégias de inovação e arquitetura de *portfólio* em embalagens para produtos de consumo e na gestão de projetos multifuncionais. Formada em Engenharia de Produção Química pela Faculdade de Engenharia Industrial, com Especialização em Embalagens pela Escola Mauá de Engenharia.
* **Sung Tien Lo**
* Economista, atuando em Comercio Exterior e relações com a China por mais de vinte anos. Atuando na prospecção de negócios tanto do Brasil para a China como da China para o Brasil, acumula uma grande experiência na negociação com esse pais. Possui um vasto banco de dados que possibilita agilidade nas negociações internacionais. Membro nacional da Redeagentes  do MDIC para exportação de produtos brasileiros.